

2026 年全國大專院校教師研習系列

## 『品牌創新策略管理』人才認證暨種子教師研習會

凡報名參加本次研習者，可享 NT\$ 2,500/每張 優惠價加選 美國 WPCI 協會國際認證

中華民國應用商業管理協會謹訂於 2024 年 08 月 06 日舉辦『品牌創新策略管理』專業研習暨證照檢定密集輔導班，敬請惠予公告並鼓勵相關教學領域之教師參加。若有相關疑問歡迎來信洽詢課程服務中心：  
service@17learn.com.tw

### 研習說明：

品牌的定義是：顧客和消費者所接收到的所有印象的內化總和，並且根據他們所體會到的情感和功能性利益，讓這個品牌在他們心理位置中擁有一個特殊地位。一個企業想要有一個獨特創新的品牌，就必須達到下列幾個要求：

- 1.消費者是否真的認為品牌有特色，或其不同之處很重要？
- 2.是否真心要為消費者提供情感上或功能上的好處？
- 3.是否能持續實現其承諾，並傳達其誠懇心意？

本研習針對『品牌創新策略管理』相關領域的種子教師進行相關教學領域之研習，並包含『品牌創新策略分析師』、『品牌創新策略管理師』證照檢定。

一、主辦單位：中華民國應用商業管理協會

二、協辦單位：世界專業人才認證學會（亞太分會）

三、發證單位：中華民國應用商業管理協會（國內證照）、World Professional Certification Institute（國際證照）

四、研習時間：2026 年 02 月 01 日（週一）；09:30~17:30（包含線上證照檢定）

五、研習型態：採【線上研習】，使用 Google Meet 連結網址將於開課前 7 天將另行通知

六、活動說明：

國內證照	品牌創新策略分析師（國內乙級）；品牌創新策略管理師（國內甲級）
國際證照	依照所參加的研習內容，可對應加選國際證照： <b>Brand Innovation Strategy Management</b>
研習對象	<ul style="list-style-type: none"><li>• 具備符合教育部規定之高中職、大專校院教師（含兼任實習教師）。</li><li>• 具備符合教育部規定之高中、大專校院學生，欲甄試大學、研究所相關科系者。</li><li>• 欲取得專業證照以提昇個人專業形象與能力者</li></ul>
授課講師	鄭致文 老師（中華民國應用商業管理協會 理事長）
報名方式	採線上報名，請至中華民國應用商業管理協會官網報名 網址： <a href="https://www.abma-org.net/apply">https://www.abma-org.net/apply</a>
結訓頒發	研習證明（電子版）；通過證照檢定考試者，並頒發檢定合格證照。
研習費用	NT\$ 4500/天（包含：講師授課、電子講義、證照檢定費、證照核發費、電子版研習證明）

配合各單一場次可選擇換證方式加選國際證照 (加選價格 NT\$ 2,500 /張 (一張國際證照))  
 課程收據於**研習當天提供電子版收據(如遇假日則順延)**。  
 電子版研習證明將於**研習結束後三天** email 至指定信箱。  
 證照檢定通過後，將於**課程結束 2 周(如遇假日則順延)**，以掛號方式寄至指定寄發地址。

**檢定方式**

線上中文筆試 簡答題 10 題，每題 10 分。通過門檻 70 分

**繳費方式**

報名完成後，本會將以寄發繳款通知到信箱。收到通知後再依繳款帳號完成繳款。

繳費方式可利用 ATM、網路銀行、銀行櫃台轉帳或匯款。

惟匯款手續費需由匯款人自行負擔，手續費金額依各金融機構規定。

**退費辦法**

- 本課程因故未能開課(例:報名人數未達開課標準、天災..等不可抗拒因素)，將全額退還已繳費用。
- 自完成繳費至開課前 14 天，申請退費者，扣除行政處理費 200 元，其餘全額退費。
- 自開課前第 13 天至開課前 8 天申請退費者，扣除行政處理費 200 元，退還已繳費用之 80%。
- 自開課前 7 天至開課前一天申請退費者，扣除行政處理費 200 元，退還已繳費之 50%。
- 開課當天，恕不予以辦理退費。
- 退費申請：請 [點選連結](#)

**校園包班**

本課程歡迎校園包班授課/證照檢定，可依據需求與預算，量身設計研習課程

請 [點選連結](#) 填寫聯絡資料，將有專人聯繫。

**聯絡方式**

客服信箱: service@17learn.com.tw

客服電話:(02) 2528-4834 (課務中心)； (週一至週五:上午 09:30-12:30,下午 13:30-17:30)

**其它說明**

以上師資、課程內容、時間及場地等，開課單位保留變更之權利。

09 : 00 - 09 : 30	線上報到
09 : 30 - 10 : 20	品牌思維
10 : 20 - 10 : 30	Break Time
10 : 30 - 11 : 20	品牌策略原則與流程簡介
11 : 20 - 11 : 30	Break Time
11 : 30 - 12 : 20	品牌評估
12 : 30 - 13 : 30	午餐時間
13 : 30 - 14 : 20	品牌創新策略藍圖
14 : 20 - 14 : 30	Break Time
14 : 30 - 15 : 20	品牌的優勢

# **ABMA** Applied Business Management Association 中華民國應用商業管理協會

15 : 20 - 15 : 30	Break Time
15 : 30 - 16 : 30	品牌創新的五大策略
16 : 30 - 17 : 30	線上證照檢定考試

## 2026年 全國大專院校教師研習系列

研習日期	證照名稱 & 證照級別
1月 26 日 (週一)	銀髮族遊程規劃師 (國內甲級證照) 親子遊程規劃師 (國內甲級證照) <b>可對應加選國際證照: Professional Certificate in Travel Planning</b>
1月 28 日 (週三)	AI 整合行銷策略分析師 (國內乙級證照) AI 整合行銷策略管理師 (國內甲級證照) <b>可對應加選國際證照: AI Integrated Marketing Strategy Management</b>
1月 29 日 (週四)	初階桌遊創新教學講師 (國內乙級證照) 高階桌遊創新教學講師 (國內甲級證照) <b>可對應加選國際證照: Certificate of Board Game Facilitator</b>
1月 30 日 (週五)	AI 教學工具應用師 (國內乙級證照) AI 教學工具管理師 (國內甲級證照) <b>可對應加選國際證照: AI Teaching Tool Applications Management</b>
2月 1 日 (週一)	品牌創新策略分析師 (國內乙級證照) 品牌創新策略管理師 (國內甲級證照) <b>可對應加選國際證照: Brand Innovation Strategy Management</b>